

**Постановление Правительства Москвы от 3 февраля 2011 г. N 26-ПП  
"О размещении нестационарных торговых объектов, расположенных в городе  
Москве на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях,  
находящихся в государственной собственности"**

С изменениями и дополнениями от:

31 мая, 16 июня, 5 июля, 28 сентября 2011 г., 16, 22 февраля, 26 марта, 27 августа, 27 сентября, 13 ноября  
2012 г., 4 апреля, 13 сентября, 25, 26 декабря 2013 г., 25 февраля, 26 декабря 2014 г.

В соответствии с **Федеральным законом** от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", **постановлением** Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2010 г. N 772 "Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов" Правительство Москвы постановляет:

1. Утвердить:

1.1. Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных в городе Москве на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности (**приложение 1**).

1.2. Порядок организации и проведения аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта и заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта (**приложение 2**).

1.3. **Утратил силу.**

2. Возложить на префектуры административных округов города Москвы (за исключением префектуры Троицкого и Новомосковского административных округов города Москвы) функции государственных заказчиков работ по обеспечению благоустройства и оборудования мест размещения нестационарных торговых объектов, указанных в **подпунктах 1 и 2 пункта 4** приложения 1 к настоящему постановлению, договоры на размещение которых заключаются по результатам проведения аукциона, в соответствии с утвержденными схемами размещения за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных префектурам административных округов города Москвы законом города Москвы о бюджете города Москвы на соответствующий финансовый год и плановый период на благоустройство территории административного округа города Москвы.

3. Заместителю Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам региональной безопасности и информационной политики осуществлять обеспечить информационное обеспечение реализации мероприятий в соответствии с настоящим постановлением.

4. Установить, что:

4.1. Нормативные правовые акты города Москвы, регулирующие порядок размещения нестационарных торговых объектов, применяются в части, не противоречащей настоящему постановлению.

4.2. Размещение нестационарных торговых объектов в границах особо охраняемых природных территорий осуществляется Департаментом природопользования и охраны окружающей среды города Москвы по согласованию с префектурами административных округов города Москвы.

4.3. Проведение аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта в границах особо охраняемых природных

территорий осуществляется Департаментом природопользования и охраны окружающей среды города Москвы с соблюдением порядка, установленного [приложением 2](#) к настоящему постановлению, с учетом особенностей, установленных правовыми актами города Москвы для особо охраняемых природных территорий.

4.4. Примерная форма договора на размещение нестационарного торгового объекта в границах особо охраняемых природных территорий разрабатывается и утверждается Департаментом природопользования и охраны окружающей среды города Москвы.

4.5. Особенности размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территориях пешеходных зон общегородского значения города Москвы и на земельных участках, предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры города Москвы паркам культуры и отдыха, музеям-усадебам, музеям-заповедникам, Московскому зоопарку, Московскому объединению по музейной и выставочной работе "Музеон", подведомственным Департаменту культуры города Москвы, определяются в соответствии с Порядком размещения нестационарных торговых объектов на территориях пешеходных зон общегородского значения города Москвы и на земельных участках, предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры города Москвы ([приложение 4](#)).

[Приложения 1 и 2](#) к настоящему постановлению применяются при размещении нестационарных торговых объектов на территориях пешеходных зон общегородского значения города Москвы и на земельных участках государственных учреждений культуры города Москвы с учетом особенностей, предусмотренных Порядком размещения нестационарных торговых объектов на территориях пешеходных зон общегородского значения города Москвы и на земельных участках, предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры города Москвы ([приложение 4](#)).

5. Утратил силу.

6. Признать утратившими силу:

6.1. [Пункты 1-14](#) постановления Правительства Москвы от 25 апреля 2006 г. N 274-ПП "Об упорядочении размещения объектов мелкорозничной сети на территории города Москвы".

6.2. [Пункты 1.1-1.3](#) постановления Правительства Москвы от 31 октября 2006 г. N 861-ПП "О внесении изменений и дополнений в постановления Правительства Москвы от 25 апреля 2006 г. N 274-ПП и от 3 декабря 2002 г. N 981-ПП".

6.3. [Пункт 1](#) постановления Правительства Москвы от 27 мая 2008 г. N 444-ПП "О внесении изменений и дополнений в постановления Правительства Москвы от 25 апреля 2006 г. N 274-ПП, от 27 января 2004 г. N 29-ПП, в распоряжение Правительства Москвы от 15 ноября 2001 г. N 353-РП".

6.4. [Пункт 9](#) постановления Правительства Москвы от 7 октября 2008 г. N 920-ПП "О дальнейших мерах по реализации постановления Правительства Москвы от 29 ноября 2005 г. N 965-ПП".

6.5. [Постановление](#) Правительства Москвы от 3 марта 2009 г. N 153-ПП "О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 25 апреля 2006 г. N 274-ПП".

6.6. [Пункты 1, 3](#) постановления Правительства Москвы от 9 марта 2010 г. N 203-ПП "О внесении изменений и признании утратившими силу отдельных положений постановлений Правительства Москвы".

6.7. [Пункт 8.1](#) постановления Правительства Москвы от 17 ноября 2010 г. N 1021-ПП "О временном порядке размещения нестационарных объектов мелкорозничной сети на территории города Москвы в 2011 году".

7. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на

заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Сергунину Н.А.

Мэр Москвы

С.С. Собянин

**Порядок  
разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых  
объектов, расположенных в городе Москве на земельных участках, в зданиях,  
строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности**

**I. Общие положения**

1. Настоящий порядок разработан в соответствии со [статьей 10](#) Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2010 года N 772 "Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов" и устанавливает процедуру разработки и утверждения органами исполнительной власти города Москвы, органами местного самоуправления городских округов и поселений в городе Москве схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, за исключением земельных участков, расположенных в границах особо охраняемых природных территорий, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности (далее - схема размещения нестационарных торговых объектов).

2. Размещение нестационарных торговых объектов в городе Москве на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, в том числе исключения негативного влияния объектов на пешеходную и транспортную инфраструктуру, и достижения установленных Правительством Москвы нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в городе Москве.

3. Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется:

1) для нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности города Москвы либо государственная собственность на которые не разграничена, - на основании договора на размещение нестационарного торгового объекта, рекомендуемая форма которого разрабатывается и утверждается распоряжением Департамента торговли и услуг города Москвы.

Хозяинствующий субъект, имеющий действующий договор аренды земельного участка в месте, установленном схемой размещения нестационарных торговых объектов, имеет право на оформление договора на размещение нестационарного торгового объекта. Цена договора на размещение нестационарного торгового объекта определяется в соответствии с [методикой](#), утвержденной Правительством Москвы ([п. 8](#) приложения 2 к настоящему постановлению);

2) для нестационарных торговых объектов в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности, - на основании договора аренды и иных договоров в соответствии с [гражданским законодательством](#).

Передача или уступка прав по договору на размещение нестационарного

торгового объекта третьим лицам либо осуществление третьим лицом торговой деятельности с использованием нестационарного торгового объекта не допускаются.

4. К нестационарным торговым объектам относятся торговые объекты, представляющие собой временные сооружения или временные конструкции, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения:

1) павильон - временное сооружение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

2) киоск - временное оснащенное торговым оборудованием сооружение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

3) торговый автомат - временное техническое сооружение или конструкция, предназначенные для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) без участия продавца;

4) бахчевой развал - специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой площадку для продажи бахчи;

5) елочный базар - специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой площадку для продажи натуральных елок, сосен;

6) сезонные кафе - специально оборудованное временное сооружение, в том числе при стационарном предприятии, представляющее собой площадку для размещения предприятия общественного питания для дополнительного обслуживания питанием и (или без) отдыха потребителей;

7) передвижные сооружения (передвижные торговые объекты): автомагазины (автолавки, автоприцепы), автокафе, изотермические емкости и цистерны, тележки, лотки, палатки, корзины и иные специальные приспособления.

5. Параметры нестационарных торговых объектов не должны превышать установленные Правительством Москвы параметры объектов благоустройства территории, для размещения которых не требуется получение разрешения на строительство, а характеристики нестационарных торговых объектов должны соответствовать установленным Правительством Москвы параметрам объектов благоустройства территории, для размещения которых не требуется получение разрешения на строительство.

6. Настоящий порядок не распространяется на временное размещение нестационарных торговых объектов на особо охраняемых природных территориях города Москвы, а также при проведении спортивно-зрелищных, культурно-массовых и иных мероприятий, размещение разносчиков продавцов, осуществляющих разносную торговлю с рук с применением специального оборудования, которые регулируются отдельными правовыми актами города Москвы.

**Правила** размещения, обустройства и эксплуатации нестационарных торговых объектов сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания устанавливаются отдельным правовым актом Правительства Москвы.

## **II. Требования к разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов**

7. Схема размещения нестационарных торговых объектов должна содержать вид нестационарного торгового объекта, местоположение и размер площади места размещения нестационарного торгового объекта, специализацию, период размещения, а также сведения о нестационарных торговых объектах, используемых субъектами

малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность.

8. Схемой размещения нестационарных торговых объектов должно предусматриваться размещение не менее чем шестьдесят процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.

9. Специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции. Специализация нестационарного торгового объекта "Печать" - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляет печатная продукция. Реализация иных дополнительных групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с установленной номенклатурой.

Специализация нестационарного торгового объекта указывается в наименовании нестационарного торгового объекта: "Молоко", "Хлеб", "Бакалея", "Гастрономия", "Кондитерские товары", "Рыба", "Овощи и фрукты", "Печать", "Цветы", "Театральные билеты", "Мороженое", "Квас", "Кафе", "Ремонт обуви", "Чистка обуви", "Справки", "Прокат", "Аптечный киоск" и т.д.

При осуществлении торговой деятельности в нестационарном торговом объекте должна соблюдаться специализация нестационарного торгового объекта, минимальный ассортиментный перечень, который должен быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией.

Номенклатура специализаций нестационарных торговых объектов, минимальный ассортиментный перечень и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией утверждаются распоряжением Департамента торговли и услуг города Москвы с учетом программ развития торговой деятельности.

10. Период размещения устанавливается в схеме размещения нестационарных торговых объектов для каждого места размещения нестационарного торгового объекта, с учетом следующих особенностей в отношении размещения отдельных видов нестационарных торговых объектов:

1) для мест размещения передвижных сооружений по реализации цветов, овощей, фруктов, мороженого, прохладительных напитков, кваса, в том числе в розлив, период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;

2) для мест размещения елочных базаров период размещения устанавливается с 20 по 31 декабря;

3) для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа по 1 ноября;

4) для иных нестационарных торговых объектов, за исключением предусмотренных [подпунктами 1-3](#) настоящего пункта, - устанавливается с 1 января по 31 декабря (круглогодично).

11. Не допускается включать в схемы размещения нестационарных торговых объектов следующие места размещения:

1) в 25-метровой зоне от периметра технических сооружений и наземных вестибюлей станций метрополитена, за исключением торговых автоматов на станциях метрополитена и киосков со специализацией: продажа периодической печатной продукции, театральных билетов, аптечных товаров, оказание информационных услуг;

2) в арках зданий, на газонах, цветниках, площадках (детских, отдыха, спортивных) ближе 5 метров от окон зданий и витрин стационарных торговых объектов;

3) в охранной зоне инженерных сетей, под железнодорожными путепроводами и

автомобильными эстакадами, а также в 5-метровой охранной зоне от входов (выходов) в подземные пешеходные переходы.

12. В случаях размещения нестационарных объектов в пределах красных линий улиц и дорог их размещение возможно только на замощенной (асфальтированной) площадке в границах тротуара и при условии свободной ширины прохода по тротуару (в том числе при наличии опор освещения и других опор, стволов деревьев) по основному ходу движения пешеходов не менее 3 метров, а в поперечном направлении и от крайнего элемента объекта до края проезжей части не менее 1,5 метров.

13. При определении местоположения и размера площади места размещения нестационарного торгового объекта в схеме размещения нестационарных торговых объектов префектуры административных округов города Москвы (за исключением префектуры Троицкого и Новомосковского административных округов города Москвы) обеспечивают благоустройство и оборудование мест размещения нестационарных торговых объектов, указанных в [подпунктах 1 и 2 пункта 4](#) настоящего Порядка, договоры на размещение которых заключаются по результатам проведения аукциона, в том числе:

1) благоустройство площадки для размещения нестационарного торгового объекта и прилегающей территории;

2) возможность подключения нестационарных торговых объектов к сетям инженерно-технического обеспечения;

3) удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для прохода пешеходов, заездные карманы;

4) беспрепятственный проезд пожарного и медицинского транспорта, транспортных средств Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий к существующим зданиям, строениям и сооружениям.

Благоустройство и оборудование мест размещения нестационарных торговых объектов, указанных в [подпунктах 1 и 2 пункта 4](#) настоящего Порядка, за исключением объектов, договоры на размещение которых заключаются по результатам проведения аукциона, осуществляется хозяйствующим субъектом, являющимся стороной договора на размещение нестационарного торгового объекта.

Благоустройство и оборудование мест размещения нестационарных торговых объектов, указанных в [подпунктах 3-7 пункта 4](#) настоящего Порядка, осуществляется в порядке, установленном правовыми актами города Москвы.

14. Москомархитектура по предложениям префектур административных округов города Москвы разрабатывает проект схемы размещения нестационарных торговых объектов в разрезе административных округов/районов/поселений города Москвы, и в случае необходимости доработки проекта схемы, вносит в указанный проект необходимые изменения.

### **III. Требования к утверждению схем размещения нестационарных торговых объектов**

15. После разработки проекта схемы размещения нестационарных торговых объектов в разрезе административных округов/районов/поселений города Москвы Москомархитектура в течение 5 рабочих дней направляет проект схемы размещения нестационарных торговых объектов в префектуру административного округа города Москвы.

16. После получения проекта схемы размещения нестационарных торговых

объектов префектура административного округа города Москвы в срок до 3 рабочих дней размещает его на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с указанием адреса и срока не менее 14 календарных дней для направления замечаний и предложений) и направляет на согласование в:

1) Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы;

2) Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы (в случае размещения объектов на природных и озелененных территориях);

3) Департамент культурного наследия города Москвы (в случае размещения объектов в границах территорий и зон охраны объектов культурного наследия).

17. Срок согласования проекта схемы размещения нестационарных торговых объектов составляет не более 14 календарных дней с момента поступления в организации, указанные в [пункте 15](#) настоящего Порядка.

В случае не представления информации по согласованию в контрольные сроки, проект схемы размещения нестационарных торговых объектов считается согласованным по умолчанию.

18. Одновременно с направлением проекта схемы размещения нестационарных торговых объектов на согласование в организации, указанные в [пункте 15](#) настоящего Порядка, префектура административного округа города Москвы направляет проект схемы размещения нестационарных торговых объектов в Советы депутатов муниципальных округов, в администрацию городских округов (поселений) в городе Москве или иные органы местного самоуправления, определенные уставами городских округов (поселений) в городе Москве (далее - уполномоченные органы городских округов (поселений)).

19. Срок согласования проекта схемы размещения нестационарных торговых объектов муниципальными собраниями внутригородских муниципальных образований составляет не более 21 календарного дня с момента их поступления в Совет депутатов муниципального округа.

Срок согласования проекта схемы размещения нестационарных торговых объектов уполномоченными органами городских округов (поселений) с момента его поступления в уполномоченные органы городских округов (поселений) составляет:

- не более 21 календарного дня, если уполномоченным органом городского округа (поселения) является Совет депутатов городского округа (поселения);

- не более 10 календарных дней в ином случае.

20. Решение о согласовании проекта схемы размещения нестационарных торговых объектов утверждается решением (правовым актом) Совета депутатов муниципального округа или уполномоченного органа городского округа (поселения).

21. После получения всех виз согласований префект административного округа города Москвы в срок до 3 рабочих дней направляет проект схемы размещения нестационарных торговых объектов в Межведомственную комиссию по вопросам потребительского рынка при Правительстве Москвы.

При наличии неучтенных замечаний согласующих организаций и замечаний, поступивших от граждан и организаций в установленный на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" срок, к проекту схемы размещения нестационарных торговых объектов прикладывается лист разногласий с обоснованием принятого решения.

22. Межведомственная комиссия по вопросам потребительского рынка при Правительстве Москвы в течение 30 рабочих дней рассматривает проект схемы размещения нестационарных торговых объектов и принимает решение об одобрении

либо необходимости ее доработки.

23. Одобренный Межведомственной комиссией по вопросам потребительского рынка при Правительстве Москвы проект схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории муниципальных округов в городе Москве, в срок до трех рабочих дней утверждается распоряжением префектуры административного округа города Москвы.

Одобренный Межведомственной комиссией по вопросам потребительского рынка при Правительстве Москвы проект схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории городских округов и поселений в городе Москве, утверждается правовым актом уполномоченного органа городского округа (поселения) в срок:

- не более 21 календарного дня, если уполномоченным органом городского округа (поселения) является Совет депутатов городского округа (поселения);
- не более 10 календарных дней в ином случае.

24. Утратил силу.

25. В случае изменения градостроительной ситуации до истечения установленного в схеме размещения нестационарного торгового объекта периода размещения и необходимости в связи с этим внесения изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов, префектура административного округа города Москвы представляет предложения по перемещению нестационарного торгового объекта с места его размещения на компенсационное место размещения.

26. Утратил силу.

27. Утратил силу.

28. Схемы размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в них изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования распоряжений префектур административных округов города Москвы и правовых актов уполномоченных органов городских округов (поселений), а также размещению на [официальных сайтах](#) Департамента торговли и услуг города Москвы и префектур административных округов города Москвы, уполномоченных органов городских округов (поселений) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в срок до 3 рабочих дней после их утверждения.

#### **IV. Порядок внесения изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов**

29. Основаниями для разработки проекта изменений схемы размещения нестационарных торговых объектов (далее - проект изменений схемы размещения) являются:

29.1. Необходимость предоставления компенсационного места размещения нестационарного торгового объекта в случае изменения градостроительной ситуации до истечения установленного в схеме размещения нестационарного торгового объекта периода размещения.

29.2. Предложения союзов, ассоциаций и иных некоммерческих организаций.

29.3. Предложения Советов депутатов муниципальных округов или уполномоченных органов городских округов (поселений).

29.4. Предложения управы района города Москвы, префектуры административного округа города Москвы.

29.5. Предложения Департамента торговли и услуг города Москвы.

30. Проект изменений схемы размещения должен содержать карту-схему с

указанием предполагаемых изменений, изготавливаемую управой района города Москвы или уполномоченным органом городского округа (поселения) с использованием карт-схем, находящихся в открытом доступе, в том числе в сети Интернет.

Проект изменений схемы размещения должен также содержать период размещения, специализацию, вид нестационарного торгового объекта в форме текстовой информации о предлагаемых изменениях.

Союзы, ассоциации и иные некоммерческие организации в случае внесения ими предложений по изменению схемы размещения представляют карту-схему и иные документы, предусмотренные настоящим пунктом.

31. В случае наличия одного из оснований, установленных [пунктом 29](#) настоящего Порядка, управа района города Москвы или уполномоченный орган городского округа (поселения) разрабатывает проект изменений схемы размещения и направляет его в префектуру административного округа города Москвы.

32. Префектура административного округа города Москвы не позднее 14 календарных дней по результатам рассмотрения проекта изменений схемы размещения, предусматривающего включение мест размещения нестационарных торговых объектов в схему размещения, направляет проект изменений схемы размещения на согласование в:

1) Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы;

2) Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы (в случае размещения объектов на природных и озелененных территориях);

3) Департамент культурного наследия города Москвы (в случае размещения объектов в границах территорий и зон охраны объектов культурного наследия).

По результатам рассмотрения проекта изменений схемы размещения, предусматривающего исключение мест размещения нестационарных торговых объектов из схемы размещения, префектура административного округа города Москвы не позднее 14 календарных дней направляет проект изменений схемы размещения на согласование в Департамент торговли и услуг города Москвы.

33. Срок согласования проекта изменений схемы размещения, если такое согласование требуется в соответствии с [пунктом 32](#) настоящего Порядка, составляет не более 14 календарных дней с момента поступления проекта изменений схемы размещения в организации, указанные в [подпунктах 1-3 пункта 32](#) настоящего Порядка.

В случае непредоставления информации по согласованию либо представления немотивированного отказа в согласовании в контрольные сроки проект изменений схемы размещения считается согласованным по умолчанию.

34. После получения согласований организаций, указанных в [подпунктах 1-3 пункта 32](#) настоящего Порядка, префектура административного округа города Москвы не позднее 3 календарных дней направляет проект изменений схемы размещения для рассмотрения в Департамент торговли и услуг города Москвы с приложением всех согласований.

При наличии неучтенных замечаний согласующих организаций к проекту изменений схемы размещения прикладывается лист разногласий с обоснованием принятого решения.

35. Департамент торговли и услуг города Москвы не позднее 14 календарных дней согласовывает проект изменений схемы размещения в полном объеме или частично либо отказывает в согласовании проекта изменения схемы размещения.

При рассмотрении проекта изменений схемы размещения Департамент торговли и услуг города Москвы руководствуется необходимостью развития конкуренции, совершенствования и улучшения торгового обслуживания граждан, восполнения

дефицита торговых площадей, развития объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг в шаговой (пешеходной) доступности от мест проживания или работы граждан, а также необходимостью обеспечения продовольственной безопасности города Москвы.

В случае принятия решения об отказе в согласовании проекта изменений схемы размещения Департамент торговли и услуг города Москвы не позднее 3 календарных дней направляет мотивированный отказ в согласовании в префектуру административного округа города Москвы.

36. Рассмотренный Департаментом торговли и услуг города Москвы проект изменений схемы размещения в согласованной части не позднее 3 календарных дней со дня принятия решения направляется в Москомархитектуру для разработки проектной документации.

37. Москомархитектура не позднее 30 календарных дней разрабатывает проектную документацию к проекту изменений схемы размещения в разрезе административных округов и районов города Москвы, поселений города Москвы.

Состав проектной документации определяется техническими заданиями, разработанными Москомархитектурой и согласованными с Департаментом торговли и услуг города Москвы.

В отношении мест размещения объектов, противоречащих действующим нормам и правилам, Москомархитектура направляет не позднее 3 календарных дней мотивированное заключение об отказе в разработке проектной документации и невозможности размещения нестационарных торговых объектов в Департамент торговли и услуг города Москвы и префектуру административного округа города Москвы.

38. После разработки проектной документации к проекту изменений схемы размещения Москомархитектура не позднее 3 календарных дней направляет проект изменений схемы размещения с проектной документацией в префектуру административного округа города Москвы.

39. Префектура административного округа города Москвы не позднее 3 календарных дней направляет проект изменений схемы размещения с проектной документацией на согласование в Совет депутатов муниципального округа, уполномоченный орган городского округа (поселения) с обоснованием необходимости внесения таких изменений, в том числе с указанием:

а) нормативов и фактических показателей минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории административного округа/района/поселения;

б) цели использования (специализации) нестационарных торговых объектов, включаемых в схему размещения;

в) видов нестационарных торговых объектов, планируемых к включению в схему размещения;

г) планируемых сроков (периода) размещения нестационарных торговых объектов.

40. Срок согласования проекта изменений схемы размещения Советом депутатов муниципального округа составляет не более 21 календарного дня с момента поступления проекта изменений схемы размещения в Совет депутатов муниципального округа.

Проект изменений схемы размещения считается согласованным, если за решение о его согласовании в результате открытого голосования проголосовало не менее половины от установленной численности Совета депутатов муниципального округа, а также если в течение 21 календарного дня с момента поступления проекта

схемы размещения нестационарных торговых объектов в Совет депутатов муниципального округа:

- не было проведено ни одного заседания Совета депутатов муниципального округа;

- вопрос о согласовании не внесен в повестку заседания Совета депутатов муниципального округа;

- вопрос о согласовании внесен в повестку заседания Совета депутатов муниципального округа, но не рассмотрен на заседании Совета депутатов муниципального округа.

Срок согласования проекта изменений схемы размещения уполномоченным органом городского округа (поселения) составляет:

- не более 21 календарного дня, если уполномоченным органом городского округа (поселения) является Совет депутатов городского округа (поселения);

- не более 10 календарных дней в ином случае.

Совет депутатов муниципального округа, уполномоченный орган городского округа (поселения) может согласовать проект изменений схемы размещения в полном объеме, согласовать проект изменений схемы размещения частично либо принять решение об отказе в согласовании проекта изменений схемы размещения.

В случае принятия решения об отказе в согласовании проекта изменений схемы размещения указанный проект после его доработки может быть повторно направлен на согласование в Совет депутатов муниципального округа, уполномоченный орган городского округа (поселения).

41. Решение Совета депутатов муниципального округа, уполномоченного органа городского округа (поселения) о согласовании, частичном согласовании или об отказе в согласовании проекта изменений схемы размещения не позднее 3 календарных дней со дня его принятия направляется в префектуру административного округа города Москвы.

42. Префектура административного округа города Москвы не позднее трех календарных дней со дня получения решения Совета депутатов муниципального округа, уполномоченного органа городского округа (поселения) о согласовании или частичном согласовании проекта изменений схемы размещения или при отсутствии решения Совета депутатов муниципального округа или уполномоченного органа городского округа (поселения) в срок, установленный [пунктом 40](#) настоящего Порядка, направляет проект изменений схемы размещения в Межведомственную комиссию по вопросам потребительского рынка при Правительстве Москвы с приложением информации, указанной в [пункте 39](#) настоящего Порядка.

43. Межведомственная комиссия по вопросам потребительского рынка при Правительстве Москвы не позднее 20 календарных дней рассматривает проект изменений схемы размещения в согласованной Советом депутатов муниципального округа, уполномоченным органом городского округа (поселения) части и принимает решение об одобрении либо необходимости полной или частичной доработки проекта изменений схемы размещения.

Префектура административного округа города Москвы не позднее 3 календарных дней доводит решение Межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка при Правительстве Москвы о необходимости полной или частичной доработки проекта изменений схемы размещения до сведения Совета депутатов муниципального округа, уполномоченного органа городского округа (поселения).

44. В случае принятия решения о необходимости полной или частичной доработки проекта изменений схемы размещения указанный проект изменений схемы размещения после его доработки подлежит повторному согласованию в соответствии с настоящим Порядком.

45. Одобренный Межведомственной комиссией по вопросам потребительского рынка при Правительстве Москвы проект изменений схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории муниципальных округов в городе Москве, не позднее 5 календарных дней со дня его одобрения утверждается распоряжением префектуры административного округа города Москвы. Копия распоряжения префектуры административного округа города Москвы об утверждении изменений схемы размещения в указанный срок направляется префектурой административного округа города Москвы в Департамент торговли и услуг города Москвы и Совет депутатов муниципального округа.

Одобренный Межведомственной комиссией по вопросам потребительского рынка при Правительстве Москвы проект изменений схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории городских округов и поселений в городе Москве, утверждается правовым актом уполномоченного органа городского округа (поселения) в срок:

- не более 21 календарного дня, если уполномоченным органом городского округа (поселения) является Совет депутатов городского округа (поселения);
- не более 10 календарных дней в ином случае.

Копия правового акта уполномоченного органа городского округа (поселения) об утверждении изменений схемы размещения (внесении изменений в схему размещения) в указанный срок направляется в Департамент торговли и услуг города Москвы, префектуру Троицкого и Новомосковского административных округов города Москвы.

**Порядок  
организации и проведения аукциона на право заключения договора на  
размещение нестационарного торгового объекта и заключения договора на  
размещение нестационарного торгового объекта**

**I. Организация аукциона на право заключения договора на размещение  
нестационарного торгового объекта**

1. После утверждения в установленном порядке схемы размещения нестационарных торговых объектов префектура административного округа города Москвы проводит отбор хозяйствующих субъектов для организации торговой деятельности в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов.

2. Отбор хозяйствующих субъектов осуществляется путем проведения открытого аукциона или открытого аукциона в электронной форме, предметом которых является право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов.

Открытый аукцион в электронной форме проводится с соблюдением требований, установленных [разделом IV](#) настоящего Порядка.

3. В целях настоящего постановления под открытым аукционом понимаются торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта (далее - аукцион).

4. Плата за участие в аукционе не взимается.

5. В качестве организатора аукциона выступает префектура административного округа города Москвы (далее - организатор аукциона).

6. Организатор аукциона разрабатывает и утверждает аукционную документацию, определяет начальную цену предмета аукциона, сумму задатка за участие в аукционе, устанавливает время, место и порядок проведения аукциона, форму и сроки подачи заявок на участие в аукционе, порядок внесения и возврата задатка, величину повышения начальной цены предмета аукциона ("шаг аукциона").

Минимальный и (или) максимальный размер задатка устанавливаются [распоряжением](#) Департамента торговли и услуг города Москвы.

7. "Шаг аукциона" устанавливается организатором аукциона.

8. Начальная цена предмета аукциона определяется организатором аукциона в соответствии с [методикой](#), утвержденной Правительством Москвы.

9. [Утратил силу](#).

10. Организатор аукциона не менее чем за тридцать календарных дней до дня проведения аукциона должен разместить извещение о проведении аукциона и аукционную документацию, включая проект договора на размещение нестационарного торгового объекта, на [официальном сайте](#) Тендерного комитета и префектуры административного округа города Москвы-организатора аукциона.

11. Извещение о проведении аукциона должно содержать сведения:

1) об организаторе аукциона, принявшем решение о проведении аукциона, о

реквизитах указанного решения;

2) о месте, дате, времени и порядке проведения аукциона;

3) о предмете аукциона, в том числе лоты аукциона, включающие в себя:

местоположение и размер площади места размещения нестационарного торгового объекта,

вид нестационарного торгового объекта,

специализацию,

период и срок размещения нестационарного торгового объекта,

указание на то, проводится ли аукцион среди субъектов малого или среднего предпринимательства, осуществляющих торговую деятельность;

4) о начальной цене предмета аукциона, а также о сроке и порядке внесения итоговой цены предмета аукциона;

5) о "шаге аукциона";

6) о форме заявки на участие в аукционе, о порядке приема, об адресе места приема, о дате и о времени начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;

7) о размере задатка, о порядке его внесения участниками аукциона и возврата им, о реквизитах счета для перечисления задатка;

8) о возможности подключения нестационарного торгового объекта к сетям инженерно-технического обеспечения;

9) о требованиях к содержанию и уборке территории.

12. Аукционная документация должна содержать следующие сведения:

1) сведения, предусмотренные [пунктом 11](#) настоящего Порядка;

2) типовые архитектурные решения нестационарных торговых объектов, типовые требования (для передвижных торговых объектов);

3) требования к содержанию, составу, оформлению и форме заявки на участие в аукционе, инструкцию по ее заполнению;

4) порядок, место, дату начала и дату окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;

5) порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;

6) место, день и время приема заявок на участие в аукционе;

7) место, дата и время и порядок проведения аукциона;

8) срок, в течение которого победитель аукциона должен подписать договор на размещение нестационарного торгового объекта;

9) информацию об обязанности, сроках и порядке осуществления технологического присоединения нестационарного торгового объекта к электрическим сетям и максимально возможной электрической мощности в зависимости от вида и специализации нестационарного торгового объекта, либо условие о необходимости обеспечения автономного электроснабжения нестационарного торгового объекта с соблюдением установленных требований к применяемому оборудованию, либо условие об осуществлении торговой деятельности без технологического присоединения нестационарного торгового объекта к электрическим сетям или без использования автономного электроснабжения. Для объектов, требующих по условиям договоров на размещение нестационарного торгового объекта и (или) аукционной документации подключения к электрическим сетям со специализацией "общественное питание (кафе, продукция общественного питания)", выделяемая электрическая мощность не может составлять менее 15 кВт, для объектов с иной специализацией - не менее 5 кВт на каждый нестационарный торговый объект.

13. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три календарных дня до дня проведения аукциона. Сообщение об отказе в проведении аукциона размещается на официальных сайтах Тендерного комитета и

префектуры административного округа города Москвы-организатора аукциона.

14. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней со дня размещения сообщения об отказе в проведении аукциона обязан известить участников аукциона о своем отказе в проведении аукциона и в течение трех рабочих дней возвратить участникам аукциона внесенные задатки.

## **II. Проведение аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта**

15. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или индивидуальный предприниматель.

16. Для участия в аукционе заявители представляют в установленный в извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

1) заявка на участие в аукционе по форме, установленной аукционной документацией, с указанием реквизитов счета для возврата задатка;

2) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (или нотариально заверенная копия такой выписки) - для юридических лиц, выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (или нотариально заверенная копия такой выписки) - для индивидуальных предпринимателей, выданная не позднее 6 месяцев до даты приема заявок;

3) документ, подтверждающий внесение задатка.

17. Организатор аукциона не вправе требовать представление других документов, кроме указанных в [пункте 16](#) настоящего Порядка.

18. Прием документов прекращается не ранее чем за пять календарных дней до дня проведения аукциона.

19. Один заявитель вправе подать только одну заявку на участие в аукционе по каждому лоту.

20. Заявка на участие в аукционе, поступившая по истечении срока ее приема, возвращается в день ее поступления заявителю.

21. Заявитель не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

1) непредставление определенных [пунктом 16](#) настоящего Порядка необходимых для участия в аукционе документов или представление недостоверных сведений;

2) непоступление задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона, до дня окончания приема документов для участия в аукционе.

22. Отказ в допуске к участию в торгах по иным основаниям, кроме указанных в [пункте 21](#) настоящего Порядка оснований, не допускается.

23. Организатор аукциона ведет протокол приема заявок на участие в аукционе, который должен содержать сведения о заявителях, о датах подачи заявок, о внесенных задатках, а также сведения о заявителях, не допущенных к участию в аукционе с указанием причин отказа. Протокол приема заявок подписывается организатором аукциона в течение одного дня со дня окончания срока приема заявок. Заявитель становится участником аукциона с момента подписания организатором аукциона протокола приема заявок.

24. Заявители, признанные участниками аукциона, и заявители, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее следующего дня после даты оформления данного решения протоколом приема заявок на участие в аукционе.

25. Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток заявителю, не

допущенному к участию в аукционе, в течение трех рабочих дней со дня оформления протокола приема заявок на участие в аукционе.

26. Заявитель имеет право отозвать принятую организатором аукциона заявку до дня окончания срока приема заявок, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона. Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток заявителю в течение трех рабочих дней со дня регистрации отзыва заявки. В случае отзыва заявки заявителем позднее дня окончания срока приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

27. Организатор аукциона ведет аудиозапись процедуры аукциона.

28. Результаты аукциона оформляются протоколом, который в день проведения аукциона подписывается организатором аукциона, победителем аукциона и участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене аукциона.

Протокол о результатах аукциона составляется в трех экземплярах: по одному для организатора аукциона, победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона.

Протокол о результатах аукциона подлежит хранению организатором аукциона не менее трех лет.

В протоколе указываются сведения о месте, дате и времени проведения аукциона, начальной цене предмета аукциона, предложениях о цене аукциона победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона, наименовании и месте нахождения (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве (для физического лица) победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона.

29. При приеме заявок на участие в аукционе и проведении аукциона вправе присутствовать общественные наблюдатели. Общественными наблюдателями не могут быть физические лица:

1) лично заинтересованные в результатах аукциона (в том числе подавшие заявки на участие в аукционе, либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки);

2) на которых способны оказывать влияние участники аукциона (в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников аукциона).

30. Организатор аукциона в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона обязан вернуть внесенные в качестве задатков денежные средства участникам аукциона, за исключением победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона.

Организатор аукциона в течение трех рабочих дней со дня подписания договора на размещение нестационарного торгового объекта с победителем аукциона обязан вернуть внесенные в качестве задатка денежные средства участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене аукциона.

При заключении договора на размещение нестационарного торгового объекта с победителем аукциона или участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене аукциона, сумма внесенного ими задатка засчитывается (перечисляется) организатором аукциона в счет исполнения обязательств по заключенному договору и не возвращается участнику аукциона.

В том случае, если сумма задатка превышает цену договора на размещение нестационарного торгового объекта, организатор аукциона обязан вернуть участнику аукциона денежные средства в части, превышающей цену договора.

31. Победитель аукциона и организатор аукциона в срок не ранее чем через 10 рабочих дней с даты размещения организатором аукциона информации о результатах

аукциона на официальном сайте организатора аукциона в информационно-телекоммуникационной сети Интернет подписывают договор на размещение нестационарного торгового объекта, к которому прилагаются типовое архитектурное решение нестационарного торгового объекта (типовые требования для передвижных торговых объектов) в соответствии с условиями аукционной документации, и ситуационный план размещения нестационарного торгового объекта в границах места размещения или план зоны для передвижных торговых объектов в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов.

Победитель аукциона подает организатору аукциона заявление о подготовке и выдаче договора на размещение нестационарного торгового объекта не позднее 10 рабочих дней с даты размещения организатором аукциона информации о результатах аукциона на официальном сайте организатора аукциона в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

31.1. Договор на размещение нестационарного торгового объекта, за исключением случаев, предусмотренных [пунктами 31.2, 31.3](#) настоящего Порядка, заключается только после передачи участником аукциона, с которым заключается договор, организатору аукциона денежных средств в размере, составляющем 1/6 от итоговой цены аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта (либо цены итогового предложения участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона).

В том случае, если задаток составляет менее 1/6 от итоговой цены аукциона, участник аукциона, с которым заключается договор, производит оплату указанной суммы путем перечисления средств в размере разницы между задатком и 1/6 от итоговой цены аукциона.

В том случае, если задаток составляет более 1/6 от итоговой цены аукциона, организатор аукциона перечисляет средства в размере разницы между задатком и 1/6 от итоговой цены аукциона в счет очередных платежей по договору на размещение нестационарного торгового объекта.

31.2. Договор на размещение елочных базаров и бахчевых развалов заключается только после передачи участником аукциона, с которым заключается договор, организатору аукциона денежных средств в размере стоимости одного периода размещения по результатам аукциона.

31.3. Договор на размещение передвижных торговых объектов со сроком действия до одного года заключается только после передачи участником аукциона, с которым заключается договор, организатору аукциона денежных средств в размере, составляющем 1/2 от итоговой цены аукциона (либо цены итогового предложения участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона).

31.4. Участник аукциона, с которым заключается договор на размещение нестационарного торгового объекта, вносит денежные средства на лицевой счет в органах казначейства организатора аукциона в любое время после подписания протокола о результатах аукциона и до подачи заявления о выдаче договора.

31.5. Факт передачи денежных средств подтверждается платежным поручением с отметкой банка об оплате (квитанцией в случае наличной формы оплаты).

31.6. В случае если победитель аукциона и (или) участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене аукциона, отказались от подписания протокола о результатах аукциона и (или) не обратились к организатору аукциона с заявлением о заключении договора на размещение нестационарного торгового объекта в установленный срок, и (или) получили отказ в приеме заявления и иных документов, необходимых для получения государственной услуги, или отказ в предоставлении государственной услуги по подготовке и выдаче префектурами административных

округов города Москвы договора на размещение нестационарного торгового объекта и свидетельства о размещении нестационарного торгового объекта, и (или) не передали организатору аукциона денежные средства в размере, установленном [пунктами 31.1-31.3](#) настоящего Порядка, победитель аукциона и (или) иной участник аукциона, сделавший предложение о цене аукциона, признаются уклонившимися от заключения договора, и денежные средства, внесенные ими в качестве задатка, не возвращаются.

31.7. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора организатор аукциона заключает договор на размещение нестационарного торгового объекта с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене аукциона. При этом заключение договора для участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене аукциона, является обязательным.

31.8. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора организатор аукциона уведомляет участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона, по телефону, электронной почте, а также телеграммой с уведомлением о вручении по адресу, указанному в заявке на участие в аукционе, о необходимости обращения к организатору аукциона с заявлением о подготовке и выдаче договора на размещение нестационарного торгового объекта с обязательным выполнением требований [пунктов 31.1-31.3](#) настоящего Порядка.

Также указанная в настоящем пункте информация размещается на официальном сайте организатора аукциона в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

31.9. Организатор направляет телеграмму с уведомлением о вручении не позднее следующего рабочего дня, когда организатору аукциона стало известно об уклонении победителя аукциона от заключения договора. В этот же срок организатор аукциона размещает указанную в [пункте 31.8](#) настоящего Порядка информацию на официальном сайте организатора аукциона в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В течение 10 дней с даты уведомления участник аукциона обязан обратиться к организатору аукциона с заявлением, указанным в [пункте 31.8](#) настоящего Порядка.

32. Аукцион признается несостоявшимся в случае, если:

- 1) в аукционе участвовали менее двух участников;
- 2) на участие в аукционе не подана ни одна заявка, либо если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе (об отказе в приеме заявки на участие в электронном аукционе) всех участников, подавших заявки на участие в аукционе, либо на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение о допуске одного участника.

В случае если после троекратного объявления начальной цены предмета аукциона ни один из участников не заявил о своем намерении приобрести предмет аукциона по начальной цене, победителем признается лицо, чья заявка на участие в аукционе поступила первой.

33. В случае если аукцион признан не состоявшимся по причине, указанной в [подпункте 1 пункта 32](#) настоящего Порядка, единственный участник вправе, а организатор аукциона обязан заключить договор на размещение нестационарного торгового объекта по начальной цене аукциона.

34. Организатор аукциона в случаях, если аукцион был признан несостоявшимся и по его результатам не заключен договор на размещение нестационарного торгового объекта, либо если победитель аукциона и участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене аукциона, признаны уклонившимися от заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, либо если досрочно расторгнут договор на размещение нестационарного торгового объекта, обязан

объявить о проведении повторного аукциона либо в установленном порядке исключить объект из схемы размещения нестационарных торговых объектов или внести в нее изменения.

35. Информация о результатах аукциона размещается организатором аукциона в течение трех дней со дня подписания протокола о результатах аукциона на [официальных сайтах](#) Тендерного комитета и префектуры административного округа города Москвы - организатора аукциона.

36. Документация об аукционе хранится в префектуре административного округа города Москвы, являющейся организатором аукциона, не менее трех лет.

### **III. Условия договора на размещение нестационарного торгового объекта и порядок его заключения, изменения и прекращения**

37. Существенными условиями договора на размещение нестационарного торгового объекта являются:

1) основания заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта;

2) наименование префектуры административного округа города Москвы-организатора аукциона, принявшей решение о проведении аукциона и реквизиты такого решения;

3) цена аукциона, за которую победитель аукциона (единственный участник аукциона) приобрел право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта, а также порядок и сроки ее внесения;

4) местоположение и размер площади места размещения нестационарного торгового объекта, вид, специализация, период размещения нестационарного торгового объекта;

5) срок размещения нестационарного торгового объекта;

6) ответственность сторон.

38. Организатор аукциона готовит договор на размещение нестационарного торгового объекта в соответствии с рекомендуемой формой, утвержденной распоряжением Департамента торговли и услуг города Москвы, назначает время и место его подписания в соответствии с требованиями [пункта 31](#) настоящего Порядка. Договор на размещение нестационарного торгового объекта должен соответствовать условиям, указанным в извещении о проведении аукциона.

Передача места размещения нестационарного торгового объекта хозяйствующему субъекту и установка нестационарного торгового объекта осуществляются на основании передаточного акта, который подписывается сторонами договора на размещение нестационарного торгового объекта в день заключения договора и подтверждает исполнение сторонами условий передачи места размещения.

Изменение существенных условий договора, за исключением случаев, устанавливаемых Правительством Москвы, а также передача или уступка прав третьим лицам по такому договору не допускается.

38.1. Если иное не установлено нормативными правовыми актами Правительства Москвы, срок размещения нестационарного торгового объекта исчисляется:

- в случае размещения нестационарных торговых объектов, указанных в [подпункте 4\) пункта 10](#) приложения 1 к настоящему постановлению, - со дня заключения хозяйствующим субъектом договора энергоснабжения нестационарного торгового объекта, но не позднее трех месяцев со дня подписания договора, если условиями аукционной документации и (или) договором на размещение нестационарного торгового

объекта предусмотрено подключение объекта к электрическим сетям;

- в случае размещения нестационарных торговых объектов, указанных в [подпунктах 1-3\) пункта 10](#) приложения 1 к настоящему постановлению, договор на размещение которых заключен до начала установленного в соответствии с указанными подпунктами периода размещения, - с первого дня первого периода размещения;

- в иных случаях, не указанных в дефисах первом и втором настоящего пункта, - со дня подписания сторонами договора акта о передаче хозяйствующему субъекту места размещения нестационарного торгового объекта (передаточного акта).

Договор на размещение нестационарного торгового объекта действует со дня его подписания сторонами до дня истечения срока размещения нестационарного торгового объекта, определенного в соответствии с правилами, установленными настоящим пунктом.

Для нестационарных торговых объектов, указанных в [подпунктах 1-3\) пункта 10](#) приложения 1 к настоящему постановлению, договор на размещение которых заключен после начала периода размещения, срок размещения ограничивается последним днем последнего полного периода размещения, установленного в договоре в соответствии с указанными подпунктами.

Осуществление хозяйствующим субъектом торговой деятельности (выполнение работ, оказание услуг) в нестационарном торговом объекте допускается со дня начала срока размещения нестационарного торгового объекта.

38.2. Хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность в нестационарном торговом объекте, за исключением объектов, по которым предусмотрено автономное электроснабжение либо подключение к электрическим сетям не предусмотрено, предоставляет в префектуру административного округа города Москвы копию договора энергоснабжения не позднее двух рабочих дней с момента его заключения.

39. Договор на размещение нестационарного торгового объекта расторгается:

1) по соглашению сторон договора, в том числе в случае прекращения осуществления торговой деятельности хозяйствующим субъектом;

2) в случае прекращения деятельности физического лица индивидуального предпринимателя;

3) в случае ликвидации юридического лица, являющегося хозяйствующим субъектом, в соответствии с [гражданским законодательством](#) Российской Федерации;

4) в одностороннем порядке организатором аукциона при наличии одного или нескольких оснований:

- неисполнения обязательства по установке нестационарного торгового объекта на условиях, предусмотренных договором;

- размещения нестационарного торгового объекта с нарушением требований к его виду, специализации, месту и периоду размещения;

- неподписания хозяйствующим субъектом акта о передаче места размещения нестационарного торгового объекта (передаточного акта);

- неисполнения обязательств по осуществлению в нестационарном торговом объекте торговой деятельности (оказании услуг, выполнении работ), предусмотренной договором, на протяжении 15 календарных дней подряд в течение срока размещения нестационарного торгового объекта;

- просрочки исполнения обязательств по внесению платы за размещение нестационарного торгового объекта на срок более 30 календарных дней;

5) по решению суда в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

40. В договор на размещение нестационарного торгового объекта вносятся

изменения в случае перемещения нестационарного торгового объекта с места его размещения на компенсационное место размещения в установленном порядке.

41. Договор на размещение нестационарного торгового объекта подлежит хранению организатором аукциона в течение всего срока его действия.

42. Информация о победителе аукциона и существенных условиях заключенного договора на размещение нестационарного торгового объекта вносится префектурой административного округа города Москвы в ЕГАС Систему информационного обеспечения потребительского рынка (СИОПР) в течение трех рабочих дней со дня подписания договора.

На основании внесенной в СИОПР информации префектура административного округа города Москвы обеспечивает выдачу победителю аукциона свидетельства о размещении в автоматизированном режиме.

Регламент выдачи префектурами административных округов города Москвы свидетельства о размещении утверждается постановлением Правительства Москвы.

Форма свидетельства о размещении утверждается Департаментом торговли и услуг города Москвы.

43. **Договор** на размещение нестационарного торгового объекта и свидетельство о размещении являются подтверждением права на осуществление торговой деятельности в месте, установленном схемой размещения нестационарных торговых объектов.

44. На каждом нестационарном торговом объекте в течение всего времени работы должно находиться и предъявляться по требованию контролирующих и надзорных органов свидетельство о размещении, которое находится на доступном для покупателей месте.

#### **IV. Организация и порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта**

45. Под аукционом в электронной форме понимается аукцион, победителем которого признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, и проведение которого обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выбранным организатором аукциона из числа операторов электронных площадок, отобранных в утвержденном Правительством Российской Федерации порядке (далее - электронный аукцион).

46. Организатор аукциона разрабатывает и утверждает аукционную документацию, определяет начальную цену предмета электронного аукциона, сумму задатка за участие в электронном аукционе, сроки подачи заявок на участие в электронном аукционе, порядок внесения и возврата задатка, величину повышения начальной цены предмета электронного аукциона ("шаг электронного аукциона").

47. Начальная цена предмета электронного аукциона определяется организатором аукциона в соответствии с методикой, утвержденной Правительством Москвы.

Минимальный и (или) максимальный размер задатка устанавливаются распоряжением Департамента торговли и услуг города Москвы.

48. Организатор аукциона не менее чем за тридцать календарных дней до дня проведения электронного аукциона должен разместить извещение о проведении электронного аукциона и аукционную документацию, включая проект договора на размещение нестационарного торгового объекта, на **официальном сайте** Тендерного

комитета, организатора аукциона и электронной площадке.

49. Извещение о проведении электронного аукциона должно содержать сведения:

1) об организаторе аукциона, принявшем решение о проведении электронного аукциона, реквизитах указанного решения;

2) об адресе электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

3) о предмете электронного аукциона, в том числе:

- местоположении и размере площади места размещения нестационарного торгового объекта;

- виде нестационарного торгового объекта;

- специализации;

- периоде и сроке размещения нестационарного торгового объекта;

- о том, проводится ли аукцион среди субъектов малого или среднего предпринимательства, осуществляющих торговую деятельность;

4) о начальной цене предмета электронного аукциона, а также сроке и порядке внесения итоговой цены предмета аукциона;

5) о "шаге электронного аукциона";

6) о дате и времени окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе; дате окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе; дате проведения электронного аукциона. В случае если дата проведения аукциона приходится на нерабочий день, день проведения аукциона устанавливается на ближайший следующий за ним рабочий день;

7) о размере задатка, порядке его внесения участниками электронного аукциона и возврата им, реквизитах счета для перечисления задатка;

8) о возможности подключения нестационарного торгового объекта к сетям инженерно-технического обеспечения;

9) о требованиях к содержанию и уборке территории.

50. Аукционная документация должна содержать следующие сведения:

1) сведения, предусмотренные [пунктом 49](#) настоящего Порядка;

2) типовые архитектурные решения нестационарных торговых объектов, типовые требования (для передвижных торговых объектов);

3) требования к содержанию, составу заявки на участие в электронном аукционе, инструкцию по ее заполнению;

4) порядок и срок отзыва заявок на участие в электронном аукционе;

5) срок, в течение которого победитель аукциона обязан подписать договор на размещение нестационарного торгового объекта;

6) информацию об обязанности, сроках и порядке осуществления хозяйствующим субъектом технологического присоединения нестационарного торгового объекта к электрическим сетям и максимально возможной электрической мощности в зависимости от вида и специализации нестационарного торгового объекта, либо условие о необходимости обеспечения автономного электроснабжения с соблюдением установленных требований к применяемому оборудованию, либо условие об осуществлении торговой деятельности без технологического присоединения нестационарного торгового объекта к электрическим сетям или без использования автономного электроснабжения. Для объектов, требующих по условиям договоров на размещение нестационарного торгового объекта и (или) аукционной документации подключения к электрическим сетям со специализацией "кафе (продукция общественного питания, общественное питание)", выделяемая электрическая мощность не может составлять менее 15 кВт, для объектов с иной специализацией - не менее

5 кВт на каждый нестационарный торговый объект.

51. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за три календарных дня до дня проведения электронного аукциона. Извещение об отказе в проведении аукциона размещается на [официальных сайтах](#) Тендерного комитета, организатора аукциона и электронной площадке.

Оператор электронной площадки в течение одного рабочего дня со дня размещения извещения об отказе в проведении аукциона обязан известить участников электронного аукциона об отказе в проведении аукциона и в течение трех рабочих дней вернуть участникам аукциона внесенные задатки.

52. Для обеспечения доступа к участию в электронном аукционе оператор электронной площадки проводит регистрацию на электронной площадке.

Лицо, желающее зарегистрироваться на электронной площадке для участия в электронном аукционе, обеспечивает предоставление оператору электронной площадки следующих документов: согласие на обработку персональных данных, документ, удостоверяющий личность руководителя юридического лица или индивидуального предпринимателя или их представителей; документ, подтверждающий полномочия руководителя юридического лица (приказ, положение, протокол общего собрания или иное подтверждение в соответствии с учредительными документами юридического лица), или его копию; доверенность представителя юридического лица, индивидуального предпринимателя действовать от имени юридического лица, индивидуального предпринимателя; копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, выданную не позднее 6 месяцев до даты представления документов, - для юридических лиц; копию выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданную не позднее 6 месяцев до даты представления документов, - для индивидуальных предпринимателей.

Непредставление указанных документов является основанием для отказа в регистрации на электронной площадке.

В случае изменения сведений, содержащихся в указанных документах, лицо, зарегистрированное на электронной площадке для участия в электронном аукционе, обязано предоставить оператору электронной площадки документы, содержащие измененные сведения.

53. Для участия в электронном аукционе заявитель, зарегистрированный на электронной площадке в установленном порядке, подает заявку на участие в аукционе. Один заявитель вправе подать только одну заявку на участие в электронном аукционе.

Участие в электронном аукционе возможно при наличии на счете заявителя, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежных средств, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки, в размере не менее суммы задатка на участие в аукционе, предусмотренной документацией об аукционе.

54. Прием документов прекращается не ранее, чем за один рабочий день до дня проведения электронного аукциона.

55. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки на участие в аукционе в случае:

1) предоставления заявки на участие в аукционе, подписанной электронной подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

2) отсутствия на счете, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, заявителя, подавшего заявку на участие в аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

3) подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в аукционе при

условии, что поданные ранее заявки заявителем не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки на участие в аукционе;

4) получения заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки на участие в аукционе по иным основаниям, кроме указанных в настоящем пункте, не допускается.

56. Заявка на участие в электронном аукционе направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа.

Поступление указанной заявки является поручением о блокировании операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в аукционе.

57. Заявитель имеет право отозвать принятую оператором электронной площадки заявку до дня окончания срока приема заявок. В течение трех рабочих дней со дня регистрации отзыва заявки оператор электронной площадки прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в отношении денежных средств заявителя в размере суммы задатка на участие в аукционе.

В случае отзыва заявки заявителем позднее дня окончания срока приема заявок прекращение блокирования операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в аукционе осуществляется в порядке, установленном для участников аукциона.

58. Заявка на участие в аукционе должна содержать согласие участника аукциона с условиями аукционной документации.

Не допускается включение в заявку сведений о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведений о месте жительства (для физического лица), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

59. Подача заявителем заявки на участие в электронном аукционе является его согласием на списание денежных средств, находящихся на его счете, для проведения операций по обеспечению участия в аукционе, а также в качестве платы за участие в аукционе.

60. Участник аукциона вправе подать заявку на участие в электронном аукционе в любой момент с момента размещения на [официальном сайте](#) Тендерного комитета, организатора аукциона и электронной площадке извещения о проведении аукциона до предусмотренных аукционной документацией даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

61. Заявка на участие в электронном аукционе направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа.

62. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

63. Регламент проведения процедуры аукционов в электронной форме определяется оператором электронной площадки.

64. Результаты электронного аукциона оформляются оператором электронной площадки протоколом, который должен содержать адрес электронной площадки, дату, время начала и окончания аукциона, начальную цену аукциона, предложения о цене аукциона победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона, с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в открытом аукционе в электронной форме.

Протокол о результатах аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение тридцати минут после окончания аукциона.

Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения протокола о результатах аукциона на электронной площадке предоставляет организатору аукциона сведения о победителе аукциона и участнике аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене аукциона, содержащие информацию о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведения о месте жительства (для физического лица), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика, с указанием порядкового номера, присвоенного заявке на участие в открытом аукционе в электронной форме.

Протокол о результатах аукциона подлежит хранению организатором аукциона не менее трех лет.

65. Договор на размещение нестационарного торгового объекта по результатам проведения электронного аукциона заключается с соблюдением требований, предусмотренных [пунктами 30-34](#) настоящего Порядка.

В день поступления заявления участника аукциона о подготовке и выдаче договора на размещение нестационарного торгового объекта организатор аукциона письменно уведомляет оператора электронной площадки о необходимости перечисления задатка такого участника аукциона на счет организатора аукциона.

Организатор аукциона в сроки, указанные в [пункте 30](#) настоящего Порядка, письменно уведомляет оператора электронной площадки о необходимости возврата задатков участникам аукциона, участвовавшим в аукционе, но не победившим в нем и не признанным уклонившимися от заключения договора.

В случае если участник электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор аукциона направляет письменное уведомление оператору электронной площадки о необходимости перечисления внесенного таким участником задатка в доход бюджета города Москвы на его лицевой счет, открытый в Управлении Федерального казначейства по городу Москве.

66. Организатор электронного аукциона вносит в СИОПР информацию о результатах электронного аукциона не позднее следующего рабочего дня после окончания проведения аукциона.

Приложение 3  
к постановлению Правительства Москвы  
от 3 февраля 2011 г. N 26-ПП  
(с изменениями от 28 сентября 2011 г.)

Рекомендуемая форма договора  
на размещение нестационарного торгового объекта

Пункт 1.3 постановления, утвердивший настоящее приложение, признан утратившим силу

**Порядок  
размещения нестационарных торговых объектов на территориях пешеходных зон  
общегородского значения города Москвы и на земельных участках,  
предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры  
города Москвы**

1. Схема размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территориях пешеходных зон общегородского значения города Москвы и на земельных участках, предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры города Москвы - паркам культуры и отдыха, музеям-усадебам, музеям-заповедникам, Московскому зоопарку, Московскому объединению по музейной и выставочной работе "Музеон", подведомственным Департаменту культуры города Москвы (далее - государственные учреждения культуры города Москвы) разрабатывается и утверждается Департаментом культуры города Москвы.

2. При разработке и утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территориях пешеходных зон общегородского значения города Москвы и на земельных участках, предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры города Москвы, [разделы I и III](#) приложения 1 к настоящему постановлению не применяются; [раздел II](#) приложения 1 применяется с учетом особенностей, предусмотренных настоящим Порядком.

3. Порядок согласования схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территориях пешеходных зон общегородского значения города Москвы и на земельных участках, предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры города Москвы:

3.1. Схема размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территориях пешеходных зон общегородского значения города Москвы и на земельных участках, предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры города Москвы, подлежит предварительному согласованию с Департаментом городского имущества.

3.2. Схема размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территориях пешеходных зон общегородского значения города Москвы и на земельных участках, предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры города Москвы и входящих в границы территорий объектов культурного наследия и зон их охраны, подлежит предварительному согласованию с Департаментом культурного наследия города Москвы.

3.3. Схема размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территориях пешеходных зон общегородского значения города Москвы и на земельных участках, предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры города Москвы и входящих в границы особо охраняемых природных территорий, подлежит предварительному согласованию с Департаментом природопользования и охраны окружающей среды города Москвы.

3.4. Срок согласования проекта схемы размещения нестационарных торговых объектов Департаментом городского имущества города Москвы, Департаментом культурного наследия города Москвы и Департаментом природопользования и охраны окружающей среды города Москвы составляет не более 20 рабочих дней с даты

получения такого проекта.

В случае непредставления информации по согласованию в указанные в настоящем пункте сроки проект схемы размещения нестационарных торговых объектов считается согласованным.

4. Схемы размещения нестационарных торговых объектов подлежат размещению на [официальных сайтах Департамента культуры города Москвы, Департамента торговли и услуг города Москвы](#), префектур административных округов города Москвы, государственных учреждений культуры города Москвы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в срок до трех рабочих дней после их утверждения.

5. Государственные учреждения культуры города Москвы самостоятельно обеспечивают благоустройство и оборудование мест размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с утвержденными схемами размещения.

6. Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры города Москвы, осуществляется государственными учреждениями культуры города Москвы в порядке, установленном [приложением 2](#) к настоящему постановлению, с учетом следующих особенностей:

6.1. Государственные учреждения культуры города Москвы выступают организаторами аукционов, предметом которых является право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на предоставленных им земельных участках.

Организатором аукционов, предметом которых является право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территориях пешеходных зон общегородского значения города Москвы, является Государственное казенное учреждение города Москвы "Объединенная дирекция по развитию парков культуры и отдыха города Москвы".

6.2. Департамент культуры города Москвы:

а) предварительно согласовывает извещение о проведении аукциона и аукционную документацию;

б) разрабатывает и утверждает рекомендуемую форму договора на размещение нестационарного торгового объекта;

в) обеспечивает учет информации о победителях аукционов и существенных условиях договора на размещение нестационарного торгового объекта;

г) утверждает [форму](#) свидетельства о размещении нестационарного торгового объекта (далее - свидетельство) и обеспечивает выдачу свидетельства победителю аукциона. Регламент выдачи Департаментом культуры города Москвы свидетельства утверждается постановлением Правительства Москвы.

6.3. Минимальный и максимальный размер задатка за участие в аукционе, в электронном аукционе устанавливает организатор аукциона.

6.4. Срок размещения извещения о проведении аукциона, электронного аукциона и аукционной документации составляет не менее 15 календарных дней до дня проведения аукциона.

6.5. Извещение о проведении аукциона, сообщение об отказе в проведении аукциона, информация о результатах аукциона размещаются на [официальном сайте](#) в сети Интернет Департамента культуры города Москвы, государственного учреждения культуры города Москвы - организатора аукциона, иных общедоступных сайтах.

6.6. Прием документов заявителей на участие в аукционе прекращается не ранее чем за три календарных дня до дня проведения аукциона.

6.7. Отбор оператора электронной площадки, обеспечивающего проведение

электронного аукциона, производится организатором аукциона в порядке, установленном действующим [законодательством](#) о размещении заказов на выполнение работ, оказание услуг государственными автономными или бюджетными учреждениями соответственно.

6.8. Извещение о проведении электронного аукциона, сообщение об отказе в проведении аукциона размещаются на [официальном сайте](#) в сети Интернет Департамента культуры города Москвы, государственного учреждения культуры города Москвы - организатора аукциона, электронной площадки, иных общедоступных сайтах.

6.9. По итогам аукциона, организатором которого является государственное автономное учреждение культуры города Москвы, участник аукциона, с которым заключается договор на размещение нестационарного торгового объекта, вносит денежные средства на лицевой счет организатора аукциона, открытый в финансовом органе города Москвы, или на счет организатора аукциона, открытый в кредитной организации.

Денежные средства, полученные организатором аукциона на основании заключенного договора на размещение нестационарного торгового объекта, поступают в его самостоятельное распоряжение и используются им для достижения уставных целей.